



**DOCUMENTAL COMPLETO: LA REVOLUCIÓN VIRTUAL EL PRECIO DE LO GRATUITO**

La red es para conectar a la comunidad  
Pagamos por una información de sí mismo.

El producto online es uno mismo.

Individual moral y social.

**La revolución virtual**

El precio de lo gratuito. La red hace vulnerable a los gobiernos y cada día aparece más información en la misma. En ocasiones se sube gran información sin precedentes de nosotros mismos y de los demás.

La información digital se extiende y una vez esta ahí, ya no puedes hacer que pare. Todas las personas queremos mucho por nada y cada que utilizamos las herramientas debemos tener en cuenta los riesgos y los hechos de que el servicio desaparezca o la compre una nueva empresa.

Red presenta un dilema, y ubica nuestra información gratuitamente, sin saber nosotros que toda la información cuesta.

En un mes se realizan 76 mil millones de búsquedas en google.

En un día colgamos 3 millones de imágenes o videos para compartirlo con amigos gratuitamente.

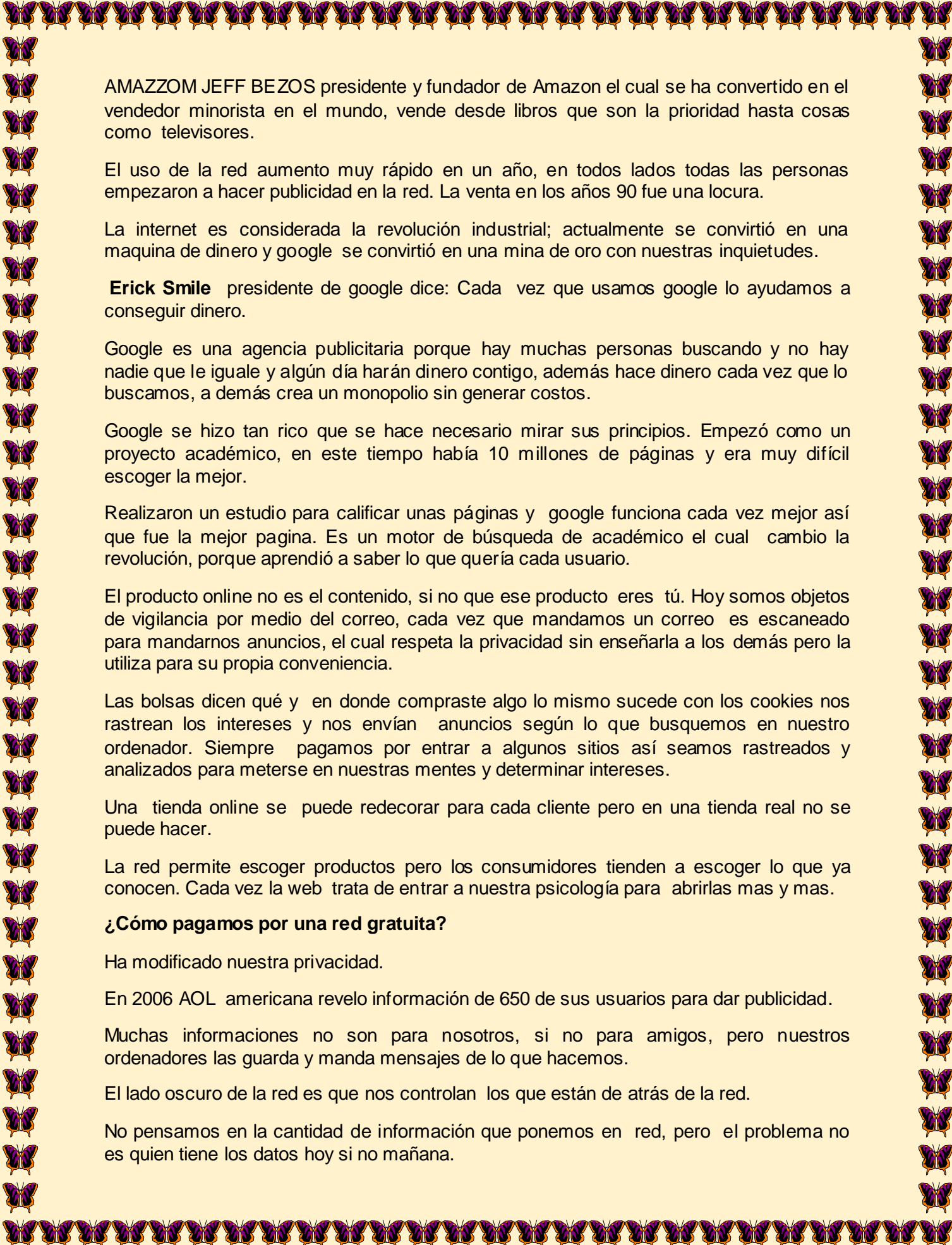
En un mes se estima que 350 millones de personas entran a las decenas de blogger. Así que lo que gratis es ilusión. Google cada mes recoge miles de millones de términos de búsqueda que les ayudan a purificar su sistema y hacer publicidad completamente dirigida.

Flicker cada día recoge 3 millones de imágenes y videos en los cuales puede hacer publicidad, cada mes los blogger permite implantar en los ordenadores dispositivos de rastreo conocido como mas cookies que revelan nuestros intereses a nivel comercial, es así que nos mandan la publicidad más apropiada según nuestros interés o búsquedas mas relacionadas.

Estamos siendo juzgados por lo que nuestros perfiles dicen de nosotros, por la información que damos en la web.

Cada día se dan cuenta de nuestros intereses

En 1994 **pizza hot** tomaba pedidos de pizza en california porque eran los más conectados en ese tiempo. Hace 16 años las personas no sabían si el comercio online serviría o no; la red fue creada por científicos que querían compartir información.



AMAZZOM JEFF BEZOS presidente y fundador de Amazon el cual se ha convertido en el vendedor minorista en el mundo, vende desde libros que son la prioridad hasta cosas como televisores.

El uso de la red aumento muy rápido en un año, en todos lados todas las personas empezaron a hacer publicidad en la red. La venta en los años 90 fue una locura.

La internet es considerada la revolución industrial; actualmente se convirtió en una maquina de dinero y google se convirtió en una mina de oro con nuestras inquietudes.

**Erick Smile** presidente de google dice: Cada vez que usamos google lo ayudamos a conseguir dinero.

Google es una agencia publicitaria porque hay muchas personas buscando y no hay nadie que le iguale y algún día harán dinero contigo, además hace dinero cada vez que lo buscamos, a demás crea un monopolio sin generar costos.

Google se hizo tan rico que se hace necesario mirar sus principios. Empezó como un proyecto académico, en este tiempo había 10 millones de páginas y era muy difícil escoger la mejor.

Realizaron un estudio para calificar unas páginas y google funciona cada vez mejor así que fue la mejor pagina. Es un motor de búsqueda de académico el cual cambio la revolución, porque aprendió a saber lo que quería cada usuario.

El producto online no es el contenido, si no que ese producto eres tú. Hoy somos objetos de vigilancia por medio del correo, cada vez que mandamos un correo es escaneado para mandarnos anuncios, el cual respeta la privacidad sin enseñarla a los demás pero la utiliza para su propia conveniencia.

Las bolsas dicen qué y en donde compraste algo lo mismo sucede con los cookies nos rastrean los intereses y nos envían anuncios según lo que busquemos en nuestro ordenador. Siempre pagamos por entrar a algunos sitios así seamos rastreados y analizados para meterse en nuestras mentes y determinar intereses.

Una tienda online se puede redecorar para cada cliente pero en una tienda real no se puede hacer.

La red permite escoger productos pero los consumidores tienden a escoger lo que ya conocen. Cada vez la web trata de entrar a nuestra psicología para abrirlas mas y mas.

### ¿Cómo pagamos por una red gratuita?


Ha modificado nuestra privacidad.

En 2006 AOL americana revelo información de 650 de sus usuarios para dar publicidad.

Muchas informaciones no son para nosotros, si no para amigos, pero nuestros ordenadores las guarda y manda mensajes de lo que hacemos.

El lado oscuro de la red es que nos controlan los que están de atrás de la red.

No pensamos en la cantidad de información que ponemos en red, pero el problema no es quien tiene los datos hoy si no mañana.



Los jóvenes de hoy no han conocido una página sin publicaciones.

La red nos hace inmortales, siempre va a estar todo allí.

Somos unidades económicas porque creemos que estamos en una burbuja donde nadie nos ve, pero multitudes de observadores nos pueden analizar.

*La red es una oportunidad mágica para conocer aunque la privacidad este siempre expuesta.*